

Einzelprojektbeschreibung	Zusammenarbeitsprojekt
<b>Lokale Aktionsgruppe:</b> Wittelsbacher Land e. V.	
<b>Projektbezeichnung:</b> <b>Schlacht auf dem Lechfeld – Zinndiorama</b>	Lfd. Nr.: 60
<b>Träger des Projektes:</b> Wittelsbacher Land e. V.	
<b>Zusammenarbeit mit Region:</b> Begegnungsland Lech-Wertach e. V.	
<b>Federführende LAG:</b> Wittelsbacher Land e. V.	
<b>Handlungsfeld:</b> Tourismus	
<p><b>Kurzbeschreibung:</b> Die Schlacht auf dem Lechfeld kann zweifelsohne als eines der geschichtsträchtigen Ereignisse in Europa angesehen werden. Die Folgen einer deutschen Niederlage bei dieser Schlacht wären gravierend gewesen. Auf Grund dieser hohen Bedeutung wird dieses Thema im Schulunterricht als Standardthema behandelt und viele Menschen, nicht nur im deutschsprachigen Raum sondern aus ganz Europa interessieren sich für dieses Ereignis.</p> <p>Das Problem ist allerdings, dass auf dem Lechfeld dieses Ereignis nicht erlebbar gemacht wurde. Daher wurde in der Region Augsburg, unter Koordinierung durch die Regio Augsburg Tourismus GmbH, die Idee entwickelt, mit einem großformatigen Zinndiorama die Schlacht darzustellen, die drei Zeitebenen der Schlacht wieder spiegelt.</p> <p>Konkret ist an die Errichtung von drei Dioramen zu je ca. 12 qm gedacht. Die Bestückung pro Diorama soll sich auf ca. 3.500 Figuren belaufen. Der Einbau der Figuren soll in eine natürlich wirkende Modelllandschaft erfolgen.</p> <p>Die Dioramen sollen die drei signifikanten Phasen der Schlacht im August 955 beinhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Belagerung, bzw. Versuch der Brandlegung Augsburgs</li> <li>• Überfall auf den Tross beim Böhmischem Heer im Bereich des Streitheimer Forsts</li> <li>• Völlige Aufreibung des Ungarischen Reiterheers und Vertreibung über den Lech</li> </ul> <p>Auf Grund der großen kulturhistorischen und touristischen Bedeutung des Projektes für den gesamten Wirtschaftsraum Augsburg, übernehmen die Stadt Augsburg sowie die beiden Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg die Kofinanzierung des Projektes. Der Aufteilungsschlüssel basiert dabei auf der üblichen Aufteilung bei Projekten im Wirtschaftsraum Augsburg.</p> <p>Das Zinndiorama stellt den ersten Baustein für eine „Erlebnisstätte Lechfeldschlacht“, die in der Region Augsburg entstehen wird, dar. Derzeit laufen die konkreten Planungen mit Standortsuche innerhalb der Gebietskulisse der beiden Leader-Aktionsgruppen an. Die Standortsuche koordiniert wiederum die Regio Augsburg Tourismus GmbH (siehe Konzept der Regio Augsburg Tourismus GmbH).</p>	
<p><b>Beitrag zur Erreichung der REK-Ziele:</b> Tourismusförderung, Kulturpflege (eigene Geschichte ins Bewusstsein bringen), Förderung regionaler Produkte, Wertschöpfung, Arbeitsplätze, Imagebildung, Bekanntheitsgrad, etc.</p>	

<b>Zeitplan:</b>	
Beginn: Februar 2009	Voraussichtlicher Abschluss: 2011
<b>Gesamtkosten:</b>	153.530 €
<b>Finanzierung:</b>	
Landkreis Augsburg	15.353 €
Landkreis Aichach-Friedberg	15.353 €
Stadt Augsburg	30.706 €
Leader (60 %)	92.118 €