

Projektauswahlkriterien der LAG Wittelsbacher Land

PROJEKTTITEL: Neukonzeption und Umsetzung einer Dauerausstellung im Wasserschloss, genannt Sisi-Schloss, in Aichach-Unterrittelsbach

BEARBEITER/IN: David Hein

DATUM: 22.11.2018

(Checkliste nach Bewertung durch das LAG-Entscheidungsgremium am 10.12.2018)

PFLICHTKRITERIEN (0 Punkte, wenn Kriterium nicht erfüllt)

1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Erreichte Punktzahl
---------	----------	----------	---------------------

P1 Innovativer Ansatz

Innovativer Ansatz in einem Teilraum der LAG	Innovativer Ansatz im gesamten LAG-Gebiet	Innovativer Ansatz, auch über das Gebiet der LAG hinaus	1
--	---	---	----------

Begründung für Punktevergabe:

Das Konzept der Dauerausstellung dient der langfristigen Sicherung des Schlosses als Ausstellungsort, welches seit langem Sonderausstellungen zum Thema „Sisi“ präsentiert. Erstmalig baut eine Dauerausstellung auf den bestehenden Strukturen auf, indem sich das innovative Ausstellungskonzept räumlich und inhaltlich mit den Sonderausstellungen verknüpfen lässt. Ähnlich wie beim Projekt im Wittelsbacher Schloss in Friedberg dienen **erlebnisorientierte Mitmachstationen** dazu, die Besucher aktiv durch die „Sisi-Welt“ zu begleiten. **Interaktive Elemente und multimediale Inszenierungen** ermöglichen ein Besuchserlebnis mit allen Sinnen. Auch wenn diese Elemente nicht einzigartig im Landkreis sind, so erhöhen sie deutlich – die in der LES kritisierte fehlende Qualität an touristischen Angeboten – und erweitert die Zielgruppe auf Jugendliche (s. LES S. 45). Dass bestehende Angebote im Schloss integriert werden können, anstatt weichen zu müssen, verstärkt den innovativen Aspekt der Kombination unterschiedlicher Erlebniselemente.

P2 Beitrag zum Umweltschutz

Neutraler Beitrag (in der Bilanz mind. Ausgleich aller Umweltauswirkungen)	Indirekter positiver Beitrag (z.B. Sensibilisierung)	Direkter positiver Beitrag (z.B. Flächenaufwertung)	1
--	--	---	----------

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt selbst liefert **keine Beiträge** zur Sensibilisierung der Themen im Umweltschutz. Ebenso enthält es keine Maßnahmen, die einen direkten positiven Beitrag hinsichtlich Umweltschutzmaßnahmen vor Ort, leisten. Daher ist der Beitrag zum Umweltschutz als neutral zu werten, da andererseits kein direkter Eingriff in die Natur erfolgt.

P3 Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels oder zur Anpassung an seine Auswirkungen

Neutraler Beitrag (in der Bilanz mind. Ausgleich evtl. negativer Auswirkungen auf das Klima)	Indirekter positiver Beitrag (z.B. Sensibilisierung, Beratung)	Direkter positiver Beitrag (z.B. Energiesparende Bauweise)	1
--	--	--	----------

Begründung für Punktevergabe:

Gleich wohl wie beim Wittelsbacher Schloss wird dahingehend ein positiver Beitrag zum Erhalt/ zur Verbesserung der Umwelt geleistet, dass die Beleuchtung der Dauerausstellung auf **LED-Leuchten** umgestellt wird. Dies bedeutet eine **energiesparende Beleuchtung**, welches als **direkter positiver Beitrag** gewertet werden kann.

P4 Bezug zum Thema Demografie

Neutral (keine Auswirkungen auf den demografischen Wandel und seine Folgen in der Region)	Indirekter positiver Beitrag (z.B. Sensibilisierung)	Direkter positiver Beitrag (z.B. Mehrgenerationenhaus)	2
---	--	--	----------

Begründung für Punktevergabe:

Das interaktive Ausstellungskonzept spricht die jüngere Generation – insbesondere Schulen – als zusätzliche Zielgruppe für die Ausstellung an. Somit kann das Schloss als **generationsübergreifender Treffpunkt** mit **Lern- und Erlebnischarakter** angesehen werden. Auf die Demografie im Landkreis ist jedoch kein direkter Beitrag zu sehen. Als öffentlicher Treffpunkt, der im Sinne der LES die Jugendangebote erhöht und zugleich allen Bürgern zugänglich ist, kann durch das Projekt schließlich ein **indirekter positiver Beitrag** gemessen werden.

P5 Bedeutung/Nutzen für das LAG-Gebiet

Lokale Bedeutung / Nutzen in einer Stadt / Gemeinde	Bedeutung / Nutzen für einen Teilraum der LAG	Bedeutung / Nutzen für das gesamte LAG-Gebiet oder darüber hinaus	3
---	---	---	----------

Begründung für Punktevergabe:

Anhand des gegebenen innovativen Charakters des Projekts kann bereits eine lokale Bedeutung festgestellt werden. In der LES wurde die **fehlende „kulturelle Identität“** des Wittelsbacher Landes als eine Schwäche definiert (LES, S.27). Auch die **Darstellung der gemeinsamen Kulturgeschichte**, die Inwertsetzung der Kulturschätze sowie der Ausbau und die Vermarktung von kulturellen Angeboten werden als **Entwicklungsbedarfe** in der LES festgesetzt

(LES, S.27). Das Projekt greift diese Punkte auf, indem die Geschichte und die Bedeutung der Wittelsbacher für die eigene Bevölkerung greifbar werden.

Bereits heute hat das Sisi-Schloss überregionale Bedeutung und trägt zur wirtschaftlichen Entwicklung bei. Dieser Effekt wird sich zukünftig mit Sicherheit weiter erhöhen, nicht zuletzt durch die Vermarktung der Sisi-Straße auf europäischer Ebene.

Die 2020 stattfindende **Landesausstellung „Stadtluft macht frei. Die Städte der Wittelsbacher“** erhält durch das Projekt ein weiteres attraktives Angebot für Tages- und Übernachtungsgäste, welche durch derartige Bausteine auch im Sinne einer Nachhaltigkeit längerfristig auf den Landkreis und seine touristischen Aushängeschilder aufmerksam werden.

Bedeutung und Nutzen sind sowohl im LAG-Gebiet als auch überregional unverkennbar.

P6 Grad der Bürgerbeteiligung

Bürgerbeteiligung ausschließlich bei Planung oder in der Umsetzung	Bürgerbeteiligung in der Planung und in der Umsetzung oder dem Betrieb	Bürgerbeteiligung in der Planung, der Umsetzung und dem Betrieb	1
--	--	---	----------

Begründung für Punktevergabe:

Planung:

Das neue Konzept fußt u.a. auf den Ergebnissen einer Besucherumfrage im Sisi-Schloß, bei der Wünsche und Anregungen für zukünftige Ausstellungen und Umsetzungen abgefragt wurden. Ebenfalls hatten die Bürger die Möglichkeit sich im Arbeitskreis „Tourismus, Kultur und Freizeit“ des Wittelsbacher Land Vereins einzubringen. Während der Umsetzung und dem laufenden Betrieb kann keine Bürgerbeteiligung gemessen werden.

P7 Grad der Vernetzung: Ein Projekt hat drei Ebenen (Partner, Sektoren, Projekt)

Vernetzung auf einer Ebene	Vernetzung auf zwei Ebenen	Vernetzung auf drei Ebenen	3
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------

Begründung für Punktevergabe:

Partner: Stadtmuseum Aichach, Stadtarchiv Aichach, Regio Augsburg Tourismus GmbH, Sisi-Straße

Sektoren:

Im Projekt sind die Sektoren „Kultur“, durch den Erhalt des kulturellen Erbes, „Tourismus“, da das Museum einen besonderen Mehrwert für die lokale und regionale touristische Vermarktung liefert, sowie „Bildung“, in Form als Lehr- und Lernort, besonders tangiert.

Projekte:

Das Projekt baut auf früheren LEADER-Projekten auf und trägt so dazu bei, die touristische Marke „Wittelsbacher Land“ auszubauen. In diesem Zuge ist auch erneut die Landesausstellung 2020 zu nennen, bei der viele Akteure – so auch das Sisi-Schloß – in die gesamte Vermarktung einschließlich Rahmenprogramm integriert werden.

P8 Beitrag zu Handlungsziel 3.4 aus Entwicklungsziel 3

Geringer messbarer Beitrag	Mittlerer messbarer Beitrag	Hoher messbarer Beitrag	3
----------------------------	-----------------------------	-------------------------	----------

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt liefert einen Beitrag im **EZ 3 „Steigerung der Qualität und Quantität der Angebote im Bereich Tourismus, Kultur und Freizeit“** und im zugehörigen **HZ 3.4 „Bekanntmachung u. Erlebarmachung der eigenen regionalen Kulturgeschichte für verschiedene Zielgruppen bis 2020“**. Dabei ist es auch ein **Startprojekt**.

Ein **hoher messbarer Beitrag** wird über weitere quantitative (oder alle) im HZ benannte Indikatoren oder bei einem Startprojekt festgestellt. Ein **mittlerer messbarer Beitrag** wird über ein oder mehrere zusätzliche quantitative und nicht in der LES benannte Indikatoren oder über einen weiteren in der LES benannten Indikator definiert. Werden neben dem Hauptindikator qualitative Indikatoren gemessen, liegt ein **gering messbarer Beitrag** vor.

Das vorliegende Projekt leistet einen mittleren messbaren Beitrag durch die Erfüllung des einen weiteren in der LES benannten Indikators **„Besucherzahlen bei Ausstellungen und sonstigen Veranstaltungen“**.

ZUSATZPUNKTE

1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	Erreichte Punktzahl
---------	----------	----------	---------------------

Z1 Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen

Beitrag zu einem weiteren Entwicklungsziel	Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen	Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen	1
--	--	---	----------

Begründung für Punktevergabe:

Wie unter P5 beschrieben, vermag das Projekt eine identitätsstiftende Wirkung für die Bevölkerung zu kreieren. Damit bedient das Projekt das **EZ 6 „Stärkung von Marketing und Kooperation im Wittelsbacher Land“**.

Z2 Beitrag zu weiteren Handlungszielen			
Beitrag zu einem weiteren Handlungsziel	Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen	Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen	3
Begründung für Punktevergabe:			
Das Entwicklungsziel 3.2 „Ausbau und Qualitätssteigerung der Basisinfrastruktur und der Angebotsstruktur im Tourismus zur besseren Vermarktung von Angeboten und Produkte für unterschiedliche Zielgruppen bis 2020“ wird gemäß P5 und P7 erfüllt. Durch eine Vernetzung der Kultur-Akteure, insbesondere der Museen, wird zusätzlich das HZ 3.3 „Stärkung der regionalen Kultur durch Unterstützung und Vernetzung von kulturellen Veranstaltungen, Projekten und Akteuren bis 2020“ bedient. Wie unter Z1 dargestellt trägt das Projekt zur Erfüllung des EZ 6 bei, im Besonderen zu HZ 6.1 „Stärkung von Profil- und Markenbildung sowie Vermarktung der Region Wittelsbacher Land nach innen und außen bis 2020“, da die Vermarktung des Schlosses gleichermaßen Besucher für das Wittelsbacher Land gewinnt und so die Bekanntheit steigert.			
F1 Kooperationsgrad			
Kooperation mit einem Partner	Kooperation mit zwei Partnern	Kooperation mit mehr als zwei Partnern	3
Begründung für Punktevergabe:			
Wie unter P7 beschrieben, können mehr als zwei Projektpartner definiert werden.			
F2 Stärkung der regionalen Identität und Profilbildung			
Gewichtung mit Faktor 2			
Nutzung / Einbeziehung eines regionaltypischen Produktes oder Produktionsweise (Einsatz bzw. Nutzung von regionalen Nahrungsmitteln, Baumaterialien, Traditionen)	Nutzung / Einbeziehung mehrerer regionaltypischer Produkte oder Produktionsweisen (Einsatz bzw. Nutzung von regionalen Nahrungsmitteln, Baumaterialien, Traditionen,...)	Direkte Sensibilisierungseffekte für die Bedeutung oder das Wissen regionaltypischer Produkte oder Produktionsweisen	2
			X2
			4
Begründung für Punktevergabe:			
Wie unter P5 erläutert, kann davon ausgegangen werden, dass das Projekt einen Beitrag zur Verbreitung und Bewahrung des Themas Wittelsbacher für die eigene Bevölkerung sowie darüber hinaus erzielen wird. Das Projekt bildet einen weiteren Baustein - nach dem Wittelsbacher Schloss und im Hinblick auf die Landesausstellung 2020 – welcher die Marke und das touristische Profil schärfen wird. Die Identifikation mit dem eigenem Landkreis, der Historie und Kultur wird ebenso gestärkt.			
Erreichte Punkteanzahl insgesamt (Berechnung einschl. Zusatzpunkten): Maximale Punktezahl: 39 Mindestpunkteanzahl für Empfehlung zur Förderung: 22 (27 bei Projekten, die die Obergrenze von 100.000 € voraussichtlich überschreiten)			26