

## Projektbeschreibung

**LAG:** Wittelsbacher Land e. V.

**1. Projekttitle: Musikfest Blumenthal**

Entwurf

**2. Antragsteller und Projektträger:**

Musikfest Blumenthal e.V.

**3. Kurzdarstellung des Projekts**

**a. Projektbestandteile- und -maßnahmen**

- **Der Hintergrund**

Klassische Musik ist ein Jahrhunderte altes, einzigartiges Kulturgut und hat so viele wunderbare Eigenschaften. Sie wirkt verbindend, kann den Blick aufs Wesentliche wenden und so Menschen zueinander führen fernab von allen unterschiedlichen Ideologien. Gerade in unseren Zeiten, in denen die Gesellschaft eine zunehmende Spaltung erlebt, bergen Kunst und Kultur eine unglaublich große vereinende Kraft. Daher sollte Musik für alle Menschen zugänglich sein, nicht nur konserviert, sondern vor allem in einem Liveerlebnis und das auch abseits der großen Kulturtempel in den Metropolen. Die Bevölkerung im Wittelsbacher Land hat leider derzeit kaum die Gelegenheit, vor Ort diese so wunderbaren Konzerterlebnisse zu haben, vor allem Orchesterkonzerte auf internationalem Niveau gibt es nicht. Im Bereich der klassischen Musik fehlen der Region ein künstlerischer Botschafter nach außen und auch ein Vermittler von klassischer Musik und deren Werten nach innen, also für die lokale Bevölkerung. Welche Kunstform wenn nicht die Musik hat die tolle Eigenschaft, Werte von Freiheit, Gleichheit und Miteinander zu vermitteln? Sie kann Menschen mitnehmen in eine Traumwelt, sie von Ihren Sorgen befreien, sie aber auch zum Nachdenken bewegen über die zentralen Dinge des Lebens, über Leben und Tod und führt so auf einen Weg zu Menschlichkeit und Miteinander.

Das Wittelsbacher Land ist eine uralte Kulturlandschaft und geprägt von diesen Werten, die unsere derzeitige Gesellschaft Zusehens vergisst. Dem Gegenüber die Hand reichen und aufeinander zugehen ist so viel wertvoller als ihn auf seine eigene Seite ziehen zu wollen. All das kann Musik so wunderbar vermitteln, denn Musik verbindet.

- **Das Projekt: Musikfest Blumenthal**

Wenn man klassische Musik mit Fragen der sozialen Gerechtigkeit, aber auch mit wichtigen Themen wie Nachhaltigkeit und der Frage nach der Zukunft unserer Gesellschaft verbinden möchte, scheint das Schloss Blumenthal genau der richtige Ort dafür zu sein. Diese Themen haben dort auch Vorrang und für den schöpferischen Akt einer musikalischen Interpretation kann man sich kaum einen inspirierenderen Ort vorstellen.

Die Verbindung zentraler gesellschaftlicher Themen mit und durch Musik ist die Vision der Initiatoren des Musikfestivals. Das äußert sich in der Art und Weise, wie das Musikfest Blumenthal aufgebaut wird. Musik verbindet...

**...Stadt und Land**

Ausgewählte Künstler von internationalem Rang erlebt man meist nur auf Bühnen in den großen Städten. Das Musikfest Blumenthal bringt sie ins Wittelsbacher Land und ermöglicht zu moderaten Preisen einzigartige Konzerterlebnisse für die lokale Bevölkerung. Das Festival wird aber mit seinem Programm auch Publikum aus den umliegenden Städten anziehen.

**...Künstler von fern und nah**

Der künstlerische Leiter Georg Arzberger ist selbst im Wittelsbacher Land aufgewachsen und hegt den Traum eines Musikfestivals in Blumenthal schon viele Jahre. Er bringt viele befreundete Musiker aus fern und nah nach Blumenthal. Zusammen bilden sie die Camerata Vitilo, ein ganz besonderes Ensemble mit persönlicher Note, das als musikalisches Aushängeschild des Festivals und der Region dienen soll.

### **...Kultur und Verantwortung**

Musik ist selten nur um ihrer selbst willen da, denn sie transportiert viele Emotionen und verändert den Menschen beim Hören. Möglicherweise gar zu einem besseren Menschen? Die oft in der Musik transportierte Idee eines besseren Menschen nimmt das Festival zum Anstoß um selbst tätig zu werden und spendet pro verkaufter Eintrittskarte 1€ an gemeinnützige Organisationen.

### **...Hochkultur und Nachhaltigkeit**

Die Natur ist ein einzigartiges und äußerst schützenswertes Gut, das zusehends in Bedrängnis gerät. Das Festival möchte alles tun, um dieses Gut zu schützen, das schon so vielen KünstlernInnen und KomponistenInnen als Inspirationsquelle diente. So werden z.B. Umweltthemen neben der Musik eine wichtige Rolle spielen und das gesamte Festival CO2 neutral gestellt.

### **...Menschen**

Die Sprache der Musik verstehen alle Menschen, auch ohne Vorkenntnisse, egal ob jung oder alt und unabhängig von ihrer Herkunft. Das Festival richtet sich daher an alle Gruppen, von Kindern im Kinderkonzert, über neugierige Entdecker bis hin zum passionierten Konzertgänger. Auch auf der Bühne verbindet die Musik die Menschen: Es spielen nicht nur Musiker des Stammensembles, sondern auch solche, die sonst nicht die Gelegenheit haben aufzutreten. 2021 ist eine Zusammenarbeit mit geflüchteten Musikern geplant, die gemeinsam mit den Musikern des Festivals auftreten werden.

### **...Arm und reich**

In der Musik gibt es diesen Unterschied nicht und auch das Musikfest Blumenthal möchte keine elitäre Veranstaltung sein. So wird das Festival z.B. auch Karten für benachteiligte Menschen zur Verfügung stellen, die sonst nicht die Möglichkeit des Konzerterlebnisses hätten.

### **...Bayerische Tradition und klassische Kunstmusik**

Klassische Musik ist so oft aus traditioneller Volksmusik verschiedenster Länder hervorgegangen und hat sich gegenseitig mit verschiedensten Arten von Musik beeinflusst. Das Musikfest Blumenthal möchte sonst oft streng getrennte Musikformen zusammenführen, wie auch das oft sehr unterschiedliche Publikum.

### **...Musiker und Publikum**

An einem Ort wie Blumenthal ist es selbstverständlich, dass Publikum und Künstler sich nach dem Konzert noch treffen und sich im Gespräch austauschen. Die Barriere zwischen Künstlern und Publikum, wie sie oft auf großen Bühnen zu erleben ist, ist hier nicht vorhanden.

### **...Unsere Gesellschaft**

Als eine der wichtigsten Aufgaben sieht das Festival die Aufgabe, für alle da zu sein, Musik für alle Strömungen unserer Gesellschaft anzubieten und vor allem ein Forum des Miteinanders und Aufeinander Zugehens zu schaffen. Zumindest einen kleinen Beitrag zur Überwindung der enormen Spaltungen und Brüche in unserer Gesellschaft soll das Zusammenführen von Menschen verschiedenster Meinungen, Herkunft und sozialer Stellung bewirken.

## **• Die Maßnahmen**

Das Musikfest Blumenthal soll ein Ort des Austausches und des Miteinander werden und es soll natürlich auch klassische Musik auf höchstem Niveau in die Region bringen. Vier Tage, voll mit verschiedenen Konzerten und Veranstaltungen, werden eine ganz besondere Stimmung in Blumenthal schaffen. In insgesamt 6 Konzerten musizieren internationale Stars, die auf weltweit renommierten Festivals und in bedeutenden Sälen zu hören sind, aber auch Musiker, die sonst nicht die Gelegenheit der großen Bühne haben wie etwa aus ihrer Heimat geflüchtete Menschen und natürlich auch Nachwuchskünstler. Ein Konzert wird stets über den Rand der Klassik blicken und so eine Verbindung zu anderen Musik- und Kunstformen suchen, wie etwa dem Jazz, der Volksmusik oder dem Kabarett. Der künstlerische Schwerpunkt ruht auf dem Festspielorchester, der Camerata Vitilo, benannt nach dem Namensgeber der Wittelsbacher. Die Camerata Vitilo soll ein Aushängeschild und musikalischer Botschafter der Region werden. In diesem Ensemble finden Musiker von fern und nah zueinander, die sonst in internationalen Spitzenensembles und -orchestern musizieren. Das Festival ist dauerhaft geplant und so soll auch die Camerata Vitilo im Laufe der Jahre Musik auf höchstem Niveau aus dem Wittelsbacher Land hinaus in die Welt tragen und zu einer ganz eigenständigen und höchst angesehenen Marke werden.

In jedem Jahr werden unterschiedliche Themen des sozialen Engagements, der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes thematisiert und ein Teil der Eintrittsgelder wird an eine zum jeweiligen Thema passende gemeinnützige Organisation gespendet.

Die Konzerte im einzelnen sind wie folgt geplant:

**Donnerstag Abend  
Eröffnungskonzert**

Ein Teil des Festspielorchesters Camerata Vitilo wird im ersten Konzert in größerer kammermusikalischer Besetzung einen festlichen Auftakt in die Konzerttage geben. Zum Beispiel in Form einer Bläuserserenade oder eines Streichorchesterkonzertes.

**Freitag Abend  
Kammerkonzert**

Beim Kammerkonzert werden international bekannte Musiker oder ein Kammermusikensemble von Weltrang zu Gast in Blumenthal sein und ein Konzert gestalten. Musiker der Camerata Vitilo und/oder der künstlerische Leiter, Georg Arzberger werden bei diesem Konzert auch mitwirken.

**Samstag Mittag  
Kinderkonzert**

Das Festival möchte auch Kindern die Möglichkeit geben ein Live-Konzert erleben zu haben. Davon können nur beide Seiten profitieren, denn begeisterte Kinder sind für alle Musiker ein großes Geschenk und die Musik ist zweifellos für alle Kinder eine große Bereicherung und kann ganz andere und neue Welten erschließen. Nach dem Konzert gibt es ein Brunch mit Musik im Biergarten. Hier werden die ökologischen Ideen Blumenthals präsentiert, wie z.B. die Solawi.

**Samstag Abend  
Grenzenlos**

Beim diesem Konzert werden die strengen Grenzen der Klassik überschritten und einige Musiker der Camerata Vitilo suchen neue Wege zusammen mit Gastkünstlern aus dem Jazz, der Volksmusik oder auch dem Kabarett. So ist z.B. eine Zusammenarbeit mit dem Jazzmusiker Peter Lehel und dem Kabarettisten Hans Well geplant.

**Sonntag Nachmittag  
Wandelkonzert**

Im Wandelkonzert wird das Publikum von Station zu Station durch die wunderbare Blumenthaler Schlossanlage gehen und an verschiedenen Orten nebst einer kleinen Führung auch Musik zu hören bekommen. Hier werden Nachwuchskünstler und geflüchtete Musiker eine Auftrittsmöglichkeit bekommen und die Gelegenheit haben zusammen mit den Musikern der Camerata Vitilo ein Konzertprogramm zu erarbeiten und aufzuführen.

**Sonntag Abend  
Abschlusskonzert – Camerata Vitilo**

Die Camerata Vitilo wird beim Abschlusskonzert zweifellos einen der künstlerischen Höhepunkte der Konzerttage setzen und spielt in großer Besetzung ein Orchesterkonzert mit symphonischen Programm.

**b. Angabe zu Partner-LAGen, Projektpartner- und beteiligte**

- Lokale Flüchtlingshilfe-Organisationen
- Jugend Musiziert
- Kunst- und Kulturverein Schloss Blumenthal
- Musikfestes Blumenthal e.V.

**c. Zeitplan**

Planungsarbeiten und Vorbereitung zur Durchführung ab Februar 2021  
 Festivalzeit: Projekt- und Probenzeit ab 10.8.21, Konzerte von 12.8.21 bis 15.8.21  
 In den Folgejahren ähnliche Zeitplanung; je ca. 6 Tage im Sommer

**d. Ggf. geplante Eigenleistung**

Projektkoordination

**e. Sonstiges**

Sollte aufgrund der noch länger andauernden Hygienemaßnahmen ein Konzertbetrieb nur eingeschränkt möglich sein, gibt es folgende Szenarien:

- Bei Einschränkungen der Besucherzahl auf 100 Personen werden die Konzerte zweimal in Folge gespielt. Dies ergibt in etwa die gleiche Gesamtbesucherzahl.
- Auch bei 50 zugelassenen Personen pro Konzert wird jedes Konzert zweimal gespielt. Die Besetzungstärke der Konzerte wird reduziert, ebenso wie die Probenstage durch das reduzierte Programm weniger sein werden. Dies bedingt somit ca. 8.000 € weniger Förderung durch LEADER sowie ca. 9.500 € weniger Einnahmen durch Konzerttickets. Durch die Verkleinerung der Besetzung werden sich die Ausgaben für die Gagen um ca. 16.500 € reduzieren. In Summe bleibt so ein kleines Defizit von 1000 €, das sich in den Folgejahren sicher wieder ausgleichen lässt.
- Sollten die Konzerte gar nicht durchführbar sein, dann wird eine Ausfallklausel in den Verträgen garantieren, dass keine Ausfallhonorare anfallen. Als Alternative sind dann im Livestream 2-3 Konzerte mit reduzierter, kleiner Besetzung geplant.

**4. Projektziele:**

**a. unmittelbare Projektziele**

- Musikangebot in der Region verbessern
- musikalische/künstlerische Identität der Region ausbilden und schärfen
- Menschen für Musik begeistern, Musik vor Ort anbieten
- klassische Musik Kindern zugänglich machen
- sensibilisieren für Themen der Nachhaltigkeit
- Unterstützung von Benachteiligten/Geflüchteten
- Nachwuchskünstler fördern
- einen Ort des Austausches und des Miteinanders schaffen
- Unterstützung von gemeinnützigen Projekten in Form einer Spende

**b. Bezug zur LES (Beitrag zu Handlungsziel 2 aus Entwicklungsziel 3)**

<b>EZ3</b>	<b>Steigerung der Qualität und Quantität der Angebote im Bereich Tourismus, Kultur und Freizeit</b> Dies geschieht durch ein bisher nicht dagewesenes Konzertangebot in der Region, das sicher auch Besucher aus den umliegenden Großstädten und von weiter her anziehen wird, die während der Festivalstage auch vor Ort bleiben und übernachten werden.
<b>HZ 3.2</b>	<b>Ausbau und Qualitätssteigerung der Basisinfrastruktur und der Angebotsstruktur im Tourismus zur besseren Vermarktung von Angeboten und Produkte für unterschiedliche Zielgruppen</b>

**c. Beitrag zur weiteren Handlungsfeld- und Entwicklungszielen**

<b>EZ 4</b>	<b>Gestaltung eines attraktiven Lebensraums für alle Generationen und Bevölkerungsgruppen</b>
-------------	---

	Das Musikfest Blumenthal bringt sonst nur in großen Städten Erlebbares in die Region mit einem Angebot für alle, egal ob Jung (Kinderkonzert) oder Alt, Arm oder Reich (z.B. kostenlose Karten für Benachteiligte) und egal welcher Herkunft.
<b>HZ 4.4</b>	<b>Gestaltung eines attraktiven Lebensraums für Familien</b>
<b>EZ 6</b>	<p><b>Stärkung von Marketing und Kooperation im Wittelsbacher Land</b></p> <p>Das Musikfest Blumenthal wird sich qualitativ mit den ganz großen Festivals messen können und so eine starke Botschaft aussenden. Mit der Etablierung des eigenen, einzigen professionellen Orchesters in der Region, der Camerata Vitilo wird eine Marke geschaffen, die Bekanntheit erlangen wird. Rundfunkmitschnitte und Übertragungen werden diesen Ruf weit nach außen tragen. Georg Arzberger als künstlerischer Leiter ist in Aichach geboren, Träger des Kulturförderpreises der Stadt Aichach und als erfolgreicher Klarinetist eine angesehene Musikerpersönlichkeit aus dem Wittelsbacher Land.</p> <p><b>Gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken:</b> Das Festival möchte Menschen mit Musik zueinander führen und ein Forum des Austausches sein. Internationale Stars gehören genauso zum Programm wie Geflüchtete und Nachwuchskünstler aus der Region.</p>
<b>HZ 6.1</b>	<b>Stärkung von Profil- und Markenbildung sowie Vermarktung der Region Wittelsbacher Land nach innen und außen</b>

## 5. Finanzmanagement:

### a. Überblick Gesamtkosten

Die voraussichtlichen Gesamtkosten belaufen sich auf 116.615 Euro. Hier eine Aufstellung im Detail:

<u>AUSGABEN</u>	Schlüssel	netto	brutto
Schloss Blumenthal	Miete Konzertlocations; Veranstaltungstechnik;	11.701,68	13.355,00
PR & Öffentlichkeitsarbeit	Website, Entwicklung CI; Drucksachen; Anzeigen	12.500,00	14.875,00
Gagen / Personalkosten	Gagen Musiker; Gastensembles; Leitung	78.152,00	78.152,00
Verein / Organisation	Verwaltung, etc. NICHT FÖRDERFÄHIG	1.900,00	2.261,00
Versicherung & Gebühren	GEMA; Veranstalterhaftpflicht; KSK, etc.	3.882,38	3.882,38
soziales Engagement	CO2 Neutralst.; Spenden NICHT FÖRDERFÄHIG	4.090,00	4.090,00
<b>Ausgaben gesamt</b>		<b>112.226,06</b>	<b>116.615,38</b>
Ausgaben förderfähig		106.236,06	

## b. Finanzierung

### EINNAHMEN

Konzerttickets		23.482,50
Förderungen	Bezirk Schwaben Förderung über 3 Jahre - jährlich	10.000,00
Sponsoren	Unternehmenspartnerschaften; Spenden	18.764,85
Musikfest Blumenthal e.V.	ordentliche Mitglieder und Fördermitglieder	11.250,00
<b><u>Förderung LEADER</u></b>	<b>50% der Nettokosten</b>	<b>53.118,03</b>
<b>Einnahmen gesamt</b>		<b>116.615,38</b>

Der Leader-Zuschuss wird mit 50% auf die Nettogesamtkosten berechnet.

## 6. Innovative Aspekte des Projekts:

- Bisher ist solch ein Festival im Bereich der klassischen Musik in der Region nicht dagewesen
- Die Camerata Vitilo ist das erste und einzige professionelle klassische Orchester der Region. Diese sind sonst nur in den Konzertsälen der Großstädte zu finden
- Die Qualität des Orchesters wird sich mit den großen und etablierten Klangkörpern, die üblicherweise in besagten Sälen spielen messen können.
- Verknüpfung von sozialem, gesellschaftlichem und ökologischem Engagement mit Kunst und Kultur
- Vereinen von unterschiedlichsten Bevölkerungsgruppen im Kontext erstklassiger klassischer Musik
- klassische Musik an sehr ungewöhnlichem Ort im Stadel/Ökonomiegebäude; nicht vergleichbar mit „normalen“ klassischen Konzerten
- durch den Ort und die Art der Konzerte fällt die übliche Barriere zwischen Bühne und Publikum/ zwischen MusikernInnen und Publikum

## 7. Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:

- CO2 Neutralität
- Sensibilisierung für die Themen vor Ort, z.B. im Programmheft
- Präsentation des Blumenthaler Solawi-Projekts im Umfeld des Festivals (Brunch mit Musik)
- Klimaschutz wird das zentrale Thema des Festivals 2022 und in den Folgejahren damit noch präsenter platziert werden; Spenden dann entsprechend an Organisationen im Kontext Klima und Umwelt

**Sensibilisierung zu mehr Nachhaltigkeit:** Das Festival wird im Laufe der Jahre verschiedenen Themen beleuchten um unsere Natur und Umwelt zu schützen und zu bewahren. Das Musikfest Blumenthal wird CO2 neutral aufgestellt und spendet einen Teil der Einnahmen an wohltätige Organisationen und Umweltorganisationen. Auch der Ort ist ein Beitrag dazu: Musik geht auch im wunderbaren Stadel in Schloss Blumenthal und muss nicht (nur) in hochpolierten Sälen stattfinden.

## 8. Bezug des Projekts zum Thema „Demografie“:

- Integration von Geflüchteten als Thema 2021
- Auftrittsmöglichkeit für Nachwuchsmusiker
- Kinderkonzert um früh für klassische Musik zu begeistern und auch Familien zu integrieren, die sonst oft von kulturellen Veranstaltungen dieser Art ausgeschlossen sind
- Zusammenführen verschiedener Bevölkerungsgruppen/Freikarten für Benachteiligte

**9. Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:**

- Aufbau eines kulturellen „Botschafters“, mit dem sich die Region identifizieren kann
- Erweiterung des kulturellen Angebots
- Treffpunkt für die Bevölkerung, um Austausch und Miteinander zu fördern
- Engagement und Sensibilisierung für Nachhaltigkeit vor Ort

**10. Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in den Projektprozess:**

Gründung eines Fördervereins; Zusammenarbeit mit Flüchtlingshilfe, Umweltinitiativen, Jugend Musiziert usw. aus der Region sowie dem Kunst- und Kulturverein Blumenthal; Einbindung von Jugendlichen aus der Region, die während des Festivals als Helfer dabei sind

**11. Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung (Partner, Sektoren, andere Projekte):**

- Kunst und Kulturverein Blumenthal als Schirmherr
- Zusammenarbeit mit „jugend musiziert“. Das Festival bietet Auftrittsmöglichkeiten für Preisträger/Nachwuchsmusiker
- Zusammenarbeit mit Organisationen der Flüchtlingshilfe. Das Festival bindet geflüchtete Musiker bei Proben und Konzerten mit ein. Spenden gehen an entsprechende Organisationen. Präsentationsstand vor Ort für Hilfsorganisationen.
- Musikfest Blumenthal e.V.: Der bereits gegründete, gemeinnützige Verein unterstützt das Festival durch seine Mitglieder und Fördermitglieder und bindet als solche Mäzene und engagierte Personen in der Region mit ein.
- Partnerschaften mit nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen aus der Region werden angestrebt

**12. Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:**

Das Festival möchte dauerhaft ein musikalisches Angebot auf höchstem Niveau bieten. Die Finanzierung soll nach und nach durch mehr Sponsoren, einen größeren Förderverein und mehr Publikum gesichert werden.

**13. Stärkung der regionalen Identität durch Einbezug eines regionaltypischen/r Produktes oder Produktionsweise:**

Der künstlerische Leiter des Festivals, Georg Arzberger ist in Aichach geboren, in unmittelbarer Nähe zu Blumenthal aufgewachsen und lebt nun wieder in der Region. Er ist seit Jahren ein musikalisches Aushängeschild des Wittelsbacher Landes. Auch weitere aus der Region stammende oder dort lebende Musiker werden mit eingebunden, sowie Nachwuchskünstler aus der Region. Die Camerata Vitilo als zentrales Ensemble des Festivals hat „Vitilo“, den Namensgeber der Wittelsbacher auch als ihren Namensgeber und ist somit auch eine Marke/ein Botschafter der Region. Außerdem ist Schloss Blumenthal als Veranstaltungsort ebenfalls Teil der Region. Auch die Einbindung regionaler, nachhaltig produzierter Lebensmittel für die Versorgung von Künstlern und Publikum ist wichtiger Bestandteil.

Dachau, 03.02.2021

**Datum**

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift Projektträger**