

Aichach, 08.04.2019

Wittelsbacher Land e.V.
Münchener Straße 9
86551 Aichach

Tel. 0 82 51/92-377
Fax 0 82 51/92-480 377

info@wittelsbacherland-verein.de
www.wittelsbacherland-verein.de

Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit des Wittelsbacher Land e. V.

- Montag, 04.04.2019, Landratsamt Aichach-Friedberg -

Anwesend:

Ingrid Erne
Wolfgang Glas
Wolfgang Müller
Oliver Deger
David Hein

Dieter Simmeth
Daniela Eder
Barbara Simmeth
Frank Büschel +1

1. Vorsitzender:
Dr. Klaus Metzger, Landrat

Stellvertreter:
Matthias Feiger, Friedberg
Gertrud Hitzler, Aindling

Geschäftsführer:
David Hein

Tagesordnung:

- 1) Vorstellung der neuen Website
- 2) Neue Anzeigen/Strategie
- 3) Inhalte Wittelsbacher Land Zeitung
(Ausgabe 2v4 / Erscheinungstermin: Mai 2019)
- 4) Claim/ Logo



Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).

TOP 1: Vorstellung der neuen Website

- Kurzvorstellung durch Hr. Deger
- Briefversand an alle Mitglieder mit Erläuterungen erfolgt in KW 15
- Unter dem Reiter „Projekte“ wird Hr. Deger die Überschrift in „Projekte im Wittelsbacher Land“ anpassen

TOP 2: Neue Anzeigen/Strategie

- ➔ Vorstellung zweier möglicher Anzeigen-Kampagnen in regionalen Magazinen
- ➔ Die neuen Anzeigen sind an die Motive der Straßenbahn angelehnt
- ➔ Wiedererkennungswert fördern
- ➔ Anzeigenschaltung immer mit Story-telling
- ➔ Verbindung zu „Themen-Monaten“ auf der Homepage
- ➔ Beide Kampagnen stoßen auf Zuspruch, so dass Hr. Hein beauftragt wird, konkrete Vorschläge auszuarbeiten und diese der Vorstandschaft und erneut dem AK zu präsentieren
- ➔ Angepeilt wird ein Start – zumindest einer der beiden Kampagnen – für Herbst 2019

A3- Regional Wittelsbacher Land e.V Schaufenster

- Erscheint 4x im Jahr
- Arbeitstitel „Wittelsbacher Land e.V. Schaufenster“
- Format: Doppelseite, 4farbig
- 10.500 Auflage
- 350 Auslagestellen im Wittelsbacher Land, Augsburg Stadt und Augsburg Land
- 80 Stellen davon sind in einem speziellen Netz aus Hofläden, Manufakturen, Läden, Märkte und der entsprechenden Gastronomie zusammengefasst.
- Geplante Laufzeit: vorerst 4 Ausgaben
- Preis pro Ausgabe: 800, 00 €

Inhalt: Flaniert von einem Werbebanner werden den Lesern Nachrichten und Geschichten aus dem Arbeitsbereich des Vereins vorgestellt. Die Inhalte werden gemeinsam festgelegt. Die Nachrichten kommen als Wort- und Bildinformationen weitgehend von uns. Die Geschichten werden von deren Redaktion erstellt. Themenfelder für diese, könnten Bereiche wie die Spezialitätenwirte, das Gütesiegel, Produktinformationen, touristisch/kulturelle Schwerpunkte oder

Wittelsbacher Land e.V.
Münchener Straße 9
86551 Aichach

Tel. 0 82 51/92-377
Fax 0 82 51/92-480 377

info@wittelsbacherland-verein.de
www.wittelsbacherland-verein.de

1. Vorsitzender:
Dr. Klaus Metzger, Landrat

Stellvertreter:
Matthias Feiger, Friedberg
Gertrud Hitzler, Aindling

Geschäftsführer:
David Hein



Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).

ernährungsdidaktische Themen, wie Bildungsangebote für Kinder zum Thema lokale Lebensmittel und Vermarktung sein.

Purpur-Magazin (Lieslotte Medien Verlag)

- Erscheint 2x pro Jahr/ Mitte April und Mitte Oktober.
- 15.000 Auflage

Vorschlag:

- Im Oktober 2019 stellt sich Wittelsbacher Land mit einer Doppelseite vor → genügend Platz und Aufmerksamkeit
- Ab April 2020 eine Doppelseite, da die Möglichkeiten, Angebote und Veranstaltungen im Frühjahr und Sommer meist viel mehr sind als im Herbst/Winter.
- Eine Seite im Herbst um in den Köpfen zu bleiben

- Kosten: 8.300 Euro

Wittelsbacher Land e.V.
Münchener Straße 9
86551 Aichach

Tel. 0 82 51/92-377
Fax 0 82 51/92-480 377

info@wittelsbacherland-verein.de
www.wittelsbacherland-verein.de

1. Vorsitzender:
Dr. Klaus Metzger, Landrat

Stellvertreter:
Matthias Feiger, Friedberg
Gertrud Hitzler, Aindling

Geschäftsführer:
David Hein

TOP 3: Inhalte Wittelsbacher Land Zeitung

Seite 1

Aufmacher: Eröffnung Museum Friedberg

Kleiner Text: Wittelsbacher Land blüht und summt

Kurz und bündig: u.a. Liederchor Aichach und Bulldoggtreffen Pöttmes (oder k&b)

Seite 2

Erster Text oben: 20 Jahre Wila-Verein, Briefmarke, Mitgliederversammlung

Aus dem Verein 1: Neue Homepage (Aufruf Event-Kalender)

Aus dem Verein 2: Getreidelehrpfad

Im Gespräch: Wolfgang Müller zur Landesausstellung

Mitgliedsportrait: Wuschl, der Holunderlikör aus Unterbernbach



Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).

Seite 3

großer Text:	WiLa-Ballon
kleiner Text_1:	Nachhaltigkeitswochen
LAG-Block:	Jahressonderausstellung Sisi

Seite 4

großer Text	Friedberger Zeit
kleiner Text	Stand Radwegekonzept plus Stadtradeln Fdb. Und Tandemaktion (21.06); evtl. Hinweis Radlkarte
Meldungen 1	Kinderstadt Mering/Hollenbach/Inchenhofen
Meldungen 2	Bobbycar-Rennen in Hörmannsberg und Rehling
Meldungen/ Gewinnspiel	Maislabyrinth Radersdorf
Anzeige Impressum	Variante „Regionale Produkte“

Wittelsbacher Land e.V.
Münchener Straße 9
86551 Aichach

Tel. 0 82 51/92-377
Fax 0 82 51/92-480 377

info@wittelsbacherland-verein.de
www.wittelsbacherland-verein.de

1. Vorsitzender:
Dr. Klaus Metzger, Landrat

Stellvertreter:
Matthias Feiger, Friedberg
Gertrud Hitzler, Aindling

Geschäftsführer:
David Hein



Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).

TOP 4: Claim/Logo

Hr. Hein fragt in der Runde ab, ob der jetzige Claim "So ist Bayern" eine passende Botschaft über den Verein transportiert. Die Hintergründe und Entstehung des Claims werden diskutiert; auch dass der Claim durchaus zu den neuen Anzeigen „Qualität im Wittelsbacher Land“ passt, wird angemerkt. Allerdings kann es eine Überlegung sein, zukünftig einen weiteren Claim zu kreieren, welcher eher auf die Aufgaben und das Engagement des Vereins abzielen (Im Sinne von: „gemeinsam stark“). Der AK beschließt, das Thema „hinten an zu stellen“, den Gedanken aber durchaus erneut zu thematisieren.