

Monitoring Handlungsziele LEADER 2015-2022

Jul 22

EZ	HZ	Zielwerte	Ziel Maßnahmen	Ergebnis Maßnahmen (LEADER-Projekte)	Ergebnis Maßnahmen (alle Projekte)	Erreichungsgrad Maßnahmen	Handlungsempfehlung					
							Aktionsplan	Finanzplan	Zielwerte	Zielsystem	Evaluierung	
EZ 1: Nachhaltige Innen- und KL- Entwicklung	Handlungsziel 1.1											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen (Projekte)	1	0	4		400%	0	0	0	0	0
		Begrenzung Zuwachs an Flächenverbrauch (Basis 2014) in %	5	0	0		0%	0	0	0	0	0
		Anzahl von umgenutzten, vom Leerstand bedrohten bzw. leer stehenden Gebäude/Brachen bis 2018	5	0	3		60%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 1.2											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	4	3	6		150%	0	0	0	0	0
		Anzahl Konzepte	1	0	0		0%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 1.3											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	4	1	2		50%	0	0	0	0	0
		Zuwachs an kartierten, etablierten, lebensraumtypischen Arten in %	10	0	0		0%	0	0	0	0	0
	Kartierte Streuobstbestände bis 2018	50	0	0		0%	0	0	0	0	0	
EZ 2: Energiewende	Handlungsziel 2.1											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	4	4	5		125%	0	0	0	0	0
		Anzahl Veranstaltungen (pro Jahr)	5	25	26		500%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 2.2											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	4	0	0		0%	0	0	0	0	0
		Anzahl Infoveranstaltungen bis 2020	3	2	0		67%	0	0	0	0	0
		CO2-Minderung (Basis 2014) in %	3	0	0		0%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 2.3											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	3	1	2		67%	0	0	0	0	0
	Neue Ausleihstation E-Bikes	3	0	0		0%	0	0	0	0	0	
	Anzahl Infoveranstaltungen	4	0	1		25%	0	0	0	0	0	
EZ 3: Tourismus, Kultur und Freizeit	Handlungsziel 3.1											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	2	0	0		0%	0	0	0	0	0
		Steigerung der Anzahl der vernetzten Anbieter (Basis 2014) in %	5	0	0		0%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 3.2											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	4	2	2		50%	0	0	0	0	0
		Steigerung der durchschnittlichen Verweildauer von 1,9 Tagen (Basis 2014)	2,1	1	0		48%	0	0	0	0	0
		Anzahl Ankünfte und Übernachtungen (Basis 2014) (in %)	5	1	0		20%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 3.3											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	1	2	3		300%	0	0	0	0	0
		Anzahl der Veranstaltungen	10	3	6		60%	0	0	0	0	0
Handlungsziel 3.4												
	Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	3	9	9		300%	0	0	0	0	0	
	Anzahl der Veranstaltungen	3	8	0		0%	0	0	1	0	0	
	Besucherschancen bei Ausstellungen/sonst. Veranstaltungen	500	1	0		0%	0	0	0	0	0	
EZ 4: Attraktiver Lebensraum für alle Generationen	Handlungsziel 4.1											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	2	4	7		350%	0	0	0	0	0
		Anzahl der ehrenamtlichen Helfer in %	10	1	0		10%	0	0	0	0	0
		Anzahl der durch die Maßnahmen vernetzten Akteure	5	2	0		0%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 4.2											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	2	1	2		100%	0	0	0	0	0
		Anzahl neuer bedarfsorientierter Mobilitätsangebote	1	1	0		100%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 4.3											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	1	0	0		0%	0	0	0	0	0
		Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen Gemeinden	5	0	0		0%	0	0	0	0	0
Handlungsziel 4.4												
	Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	2	2	5		250%	0	0	0	0	0	
	Wanderungssaldo von Familien		0	0		0%	0	0	0	0	0	
EZ 5: Regionale Wirtschaft	Handlungsziel 5.1											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	2	1	3		150%	0	0	0	0	0
		Anzahl der Veranstaltungen	3	0	0		0%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 5.2											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	2	0	1		50%	0	0	0	0	0
		Anzahl Messe für Handwerk und Gewerbe	3	0	2		67%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 5.3											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	2	3	6		300%	0	0	0	0	0
		Gewonnene Betriebe	1	2	0		200%	0	0	0	0	0
		Anzahl der Besucher von Sensibilisierungsveranstaltungen	500	4	4		1%	0	0	0	0	0
Handlungsziel 5.4												
	Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	2	1	1		50%	0	0	0	0	0	
	Anzahl der vernetzten Betriebe	10	0	0		0%	0	0	0	0	0	
EZ 6:	Handlungsziel 6.1											
		Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	2	1	4		200%	0	0	0	0	0
	Zahl organisierter Veranstaltungen/Events	2	1	1		50%	0	0	0	0	0	

Marketing/ Kooperation	Zahl der Themenfilme	3	0	0	0%	0	0	0	0	0
	Handlungsziel 6.2									
	Zielwert: Anzahl der Maßnahmen	5	0	1		20%	0	0	0	0
	Facebookfreunde bis 2017	1000	0	470		47%	0	0	0	0